

hannah viert haar 40-jarig jubileum op spectaculaire wijze met 100 huidcoaches in de Algarve!

Sinds 1979 staat hannah voor ambachtelijke huidverbetering en bestaat de basis van het merk uit productontwikkeling en het delen van kennis en kunde. Al 40 jaar draagt hannah informatie, wetenschap en ervaring van de huid en meer... met veel plezier over aan zowel de huidcoach als de consument. Omdat hannah haar huidcoaches nog meer bagage wil meegeven, heeft het hannah team tijdens het jubileumjaar de huidcoaches een speciale mogelijkheid gegeven om op een bijzondere locatie hun kennis te verrijken om hun succes te vergroten.

Op reis met 100 huidcoaches

Ter ere van het 40-jarig jubileum heeft hannah maar liefst 100 huidcoaches in het weekend van 17 t/m 20 mei jl. meegenomen naar de Algarve in Portugal. Uit alle hoeken van Nederland hebben de huidcoaches zich verzameld en zijn verdeeld vanuit Schiphol Amsterdam en Eindhoven Airport vertrokken onder leiding van het hannah team. Tijdens vier zonovergoten dagen zijn inspirerende masterclasses gegeven, zijn de huidcoaches sportief aan het werk gezet en is het jubileum stiekem tot in de late uurtjes gevierd. Het weekend is er één om nooit te vergeten, waarin hannah haar huidcoaches in de spotlights heeft gezet.

Een bijzondere locatie

In samenwerking met TUI Incentives & Events is het prachtige, 4-sterren all inclusive resort ROBINSON Club Quinta Da Ria uitgekozen als locatie voor dit bijzondere evenement. Een schitterende omgeving dat is voorzien van alle luxe, comfort, een uitmuntende keuken en diverse sport- en wellness faciliteiten waar met veel plezier gebruik van is gemaakt.

Masterclasses door experts

Gedurende het bomvolle weekend zijn er vijf exclusieve masterclasses gegeven om de hannah huidcoaches te inspireren en motiveren om doelen te stellen en die ook daadwerkelijk te verwezenlijken. Het toevoegen van hun persoonlijke reis naar succes maakt iedere sessie boeiend en leerzaam voor de aanwezigen.

- **Charlotte Labee** is mindset trainer en founder van het Golden Growth Model[®]. Charlotte heeft de huidcoaches nieuwe inzichten in het brein laten ontdekken om succesvoller te worden door de mindset te veranderen en positiever in het leven te staan. Doelen stellen, vastgeroeste patronen omgooien, gezonde voeding en meer beweging leidt tot minder stress en meer succes.
- **Rudolph Strickwold** is vorig jaar benoemd tot Communicatieman van het Jaar en als directeur marketing & commercie bij Hulphond Nederland heeft hij de huidcoaches meegenomen in de wereld van communicatie om nog meer potentie uit zichzelf en hun klanten te halen wat leidt tot groei en ontwikkeling.
- **Karl Emerick Hanuska** is een bewezen internationale marketing- en communicatie professional met meer dan 20 jaar ervaring in bedrijfs- en marketingcommunicatie, public relations en journalistiek. Dankzij zijn expertise op LinkedIn als topinfluencer heeft hij laten zien wat deze zakelijke social media voor professionals kan betekenen.
- **Zoey Ivory van der Koelen** is Miss Nederland 2016, winnares Dance Dance Dance 2017, columnist bij o.a. 100%NL Magazine en social media manager. Als influencer weet zij als geen ander wat de do's & don'ts zijn op de sociale media, welke kansen er liggen en heeft op een interactieve manier tips & tricks gegeven over hoe je online kunt uitblinken.
- **Monica van Ee** is directeur van hannah en tevens voorzitter van de Nederlandse Cosmetica Vereniging. Zij heeft het podium betreden voor een flinke dosis up to date informatie over de cosmeticabranche en heeft haar persoonlijke verhaal verteld over leiderschap en merkbouw.

Als laatste is nog een toegift gegeven van hannah huidcoach en docent Amber van de Mheen over hoe je op een leuke en grappige manier je klanten middels vloggen kunt meenemen in je praktijk en in het bijzonder is de aandacht gevestigd op de hannah noviteiten.

hannah[®] Skin Improvement

Research Company

Happy healthy hannah

Door regelmatig een behandeling te ondergaan inclusief bindweefselmassage geef je de huid een goede work-out. Om ook de huidcoaches in goede conditie te houden, is er tijdens de jubileumreis niet alleen aan de hersenen veel gevraagd, maar is ook het lichaam aan het werk gezet. Op de dag van aankomst is er een beachvolleybaltoernooi georganiseerd waarin "Team Amsterdam" het op heeft genomen tegen "Team Eindhoven". Nadat de positieve rivaliteit tussen de teams weer tot halt is geroepen, is er op de tweede dag het uiterste van ieders lichaam gevraagd tijdens de intensieve sportactiviteit verzorgd door fysiotherapeut Nicky van Ee. Op dag 3 hebben de hannah huidcoaches hun sexy moves laten zien op de "Single Ladies" van Beyoncé onder begeleiding van Zoey Ivory; het nummer waarmee zij tijdens Miss Universe viral ging vanwege die specifieke dans. Na alle oververhitting van het sportprogramma is dit op de laatste ochtend afgesloten met een sessie aquarobics in het zwembad van ROBINSON Club Quinta Da Ria.

Huidcoaches over hannah

Dat hannah echt een familie is, komt naar nog eens duidelijk naar voren wanneer de huidcoaches na afloop van de masterclasses het gehele hannah team verrassen met gepersonaliseerde ABBA-medley. Een samengesteld lied met geweldige teksten die betrekking hebben op hannah en huidverbetering. Daarbij heeft ieder hannah teamlid een prachtig sieraad gekregen met daarin een robijn vanwege het 40-jarig "robijnen" jubileum. Tijdens de afsluitende inspiratiesessie komen dan ook mooie woorden terug over de organisatie:

- hannah is **betrokken**
- hannah is **professioneel**
- hannah is **inspirerend**
- hannah is **vakbekwaam**
- hannah is **attent**
- hannah is **passievol**
- hannah is **verbindend**
- hannah is **betrouwbaar**
- hannah is **familie**
- hannah is **uniek**

Kennis delen = succes vermenigvuldigen

Met veel trots en plezier wordt door zowel hannah als de aanwezige huidcoaches teruggekeken op een zeer geslaagd en gezellig lang weekend, waarin alle betrokkenen enorm geïnspireerd zijn geraakt en hannah zich als merk en team inzet om nog meer kennis te delen om vervolgens het succes te kunnen blijven vermenigvuldigen!

Meer informatie:

De hannah-producten zijn verkrijgbaar bij de erkende hannah huidcoaches en via hannah Skin Improvement Research Company B.V.

Neem voor meer informatie contact op met Rana van Piggelen (management@hannah.nl) of Paul Hertz (p.hertz@hannah.nl) via 0342-476160. www.hannah.nl